



Impacto económico aplicado a la implementación de una estrategia de innovación para incrementar la cartera de clientes al Bar Leo en Asunción.

Darcy Deidamia Melgarejo Noguera

Tutor: Manuel Báez Giménez

Proyecto de Tesis presentada en Facultad de Gestión de la Universidad Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciada en Administración de Empresa.

Asunción-Paraguay

2025



RESUMEN

La estrategia de innovación en el Bar Leo tiene el potencial de transformar el negocio, mejorando su competitividad, atrayendo a más clientes y aumentando sus ingresos. A pesar de los riesgos asociados con la inversión, los beneficios a largo plazo podrían superar estos costos, asegurando un crecimiento y una mayor sostenibilidad financiera del bar. La implementación puede incluir acciones como introducir menús innovadores y económicos, usar tecnologías digitales (aplicaciones móviles y promociones online) y crear experiencias únicas (eventos, karaoke o música en vivo). La inversión inicial, que abarca tecnología, marketing, capacitación y rediseño, representa un riesgo a corto plazo. Sin embargo, al atraer más clientes y fidelizar a los existentes, estos gastos se compensarán rápidamente con un aumento en las ventas. En conjunto, esta estrategia puede generar un impacto económico significativo, fortaleciendo la posición del bar en el mercado y asegurando un crecimiento sostenido y mayor estabilidad financiera a futuro.

Palabras clave: estrategia de innovación, fidelización de clientes, transformación digital, experiencias diferenciadas, sostenibilidad financiera, crecimiento comercial.

