



FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CULTIVO VERTICAL DE FLORES COMESTIBLES GOURMET, ASUNCIÓN, AÑO 2025.

Braulio Fernando Jara Castillo

Tutor: Lic. Rebeca Morín de Colman

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciado
en Administración de Empresas

Asunción, 2025



Empresa de Cultivo Vertical de Flores Comestibles Gourmet, Asunción, año 2025.

2

Resumen Ejecutivo

El plan de negocios "Altura Flora Gourmet" consiste en la creación de una empresa innovadora en Asunción, Paraguay, dedicada al cultivo vertical aeropónico de flores comestibles gourmet. Esta propuesta integra tecnología agrícola avanzada con sostenibilidad ambiental, dirigida a satisfacer la demanda creciente del sector gastronómico de alta gama, tiendas de productos orgánicos y el mercado del bienestar. El portafolio incluye variedades como violetas, capuchinas, lavanda, rosas y dientes de león, cuidadosamente cultivadas bajo estándares de inocuidad alimentaria y sostenibilidad ambiental.

El estudio de mercado revela una oportunidad significativa para introducir flores comestibles gourmet en Paraguay, dado que el 86% de los actores encuestados mostraron interés en comercializar el producto si este cumple con estándares de calidad. Además, un 74% de los encuestados manifestaron disposición a invertir o cofinanciar el proyecto, evidenciando una demanda insatisfecha y el potencial de escalabilidad. Este modelo de negocio se diferencia por combinar cultivo aeropónico con biocompostaje urbano, reduciendo en un 90% el consumo de agua respecto al cultivo tradicional y promoviendo una economía circular mediante el uso de residuos orgánicos locales como insumo productivo.

La estrategia comercial de Altura Flora Gourmet se centrará en el posicionamiento como marca premium eco-innovadora, mediante branding distintivo, presencia digital, degustaciones dirigidas a chefs y alianzas estratégicas con restaurantes, distribuidores gourmet y tiendas orgánicas. También se prevé una fuerte presencia en ferias especializadas, marketing relacional con chefs de autor y campañas de educación gastronómica sobre flores comestibles.

La inversión inicial estimada para la puesta en marcha de Altura Flora Gourmet asciende a G. 352.000.000, será cubierto mediante el capital propio del emprendedor en el proyecto.

