

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“RTS TIENDA DEPORTIVA PARA MUJERES”

ERIKA MARÍA JOSÉ TOLEDO SAID

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio se enfoca en establecer una tienda especializada en productos deportivos para mujeres con tallas plus, ubicada estratégicamente en el distrito comercial de la ciudad. La tienda ofrecerá una amplia gama de indumentaria y equipos deportivos diseñados específicamente para satisfacer las necesidades y preferencias de este segmento de mercado.

En el entorno económico actual, se observa una tendencia positiva hacia la inclusión y diversificación en la industria de la moda deportiva. Sin embargo, existe una falta de oferta especializada para mujeres con tallas plus, creando una oportunidad de mercado. Se sugieren estrategias genéricas de Michael Porter, destacando la diferenciación a través de la oferta exclusiva y la focalización en la calidad de productos y servicios.

La principal innovación del servicio radica en la creación de una experiencia de compra inclusiva y positiva para las mujeres con tallas plus. El marketing se centrará en la promoción de la autoaceptación y el bienestar, utilizando plataformas digitales y colaboraciones con influenciadores para llegar al público objetivo de manera efectiva.

El objetivo principal del plan es consolidar la posición como líder en el segmento de ropa deportiva para mujeres con tallas plus, capturando al menos el 10% de la cuota de mercado local en los primeros dos años. La inversión inicial requerida es de Gs. 416.641.233 distribuida con un 19% en adquisición de inventario y mejoras en la tienda, un 81% en tecnología de punto de venta y el resto en marketing y equipos varios.

