



Creación de una empresa dedicada a la comercialización de joyas de acero quirúrgico, bajo la denominación de "ACERITO PY" en la Ciudad de Asunción, año 2023.

Axel Ricardo Cañete Cuenca

Tutor: Prof. Dra. Elcida Barreto

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad de la Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Ingeniero Comercial

Asunción

2023



@ACERITOPY

2

## RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto a desarrollar será una empresa unipersonal de carácter digital, ubicada en las redes sociales como Instagram, Facebook y Tik Tok (@aceritoy). Dicho emprendimiento pertenece al rubro de ventas de joyería de acero quirúrgico, del sector servicio.

Los productos a ofrecer consistirán en joyas de acero quirúrgico, hipo alergénicos e inoxidables en todas sus presentaciones, como son: aros, anillos, cadenas, pulseras, tobilleras, relicarios, entre otros.

Por otra parte, el proyecto pretende satisfacer la necesidad de transmitir una buena imagen personal y profesional.

Entre los objetivos del negocio se encuentran:

- ✓ Lograr la rápida penetración en el mercado paraguayo
- ✓ Lograr y mantener la rentabilidad a lo largo del tiempo.
- ✓ Ofrecer una atención personalizada a los clientes.
- ✓ Posicionar la marca en la mente del consumidor

Las estrategias son:

- Realizar campañas publicitarias en los diversos medios digitales.
- Ofrecer productos de calidad a un excelente precio, innovando constantemente con respecto a las formas y diseños de todo tipo de joyas.
- Conocer a fondo a los clientes, ofreciendo soluciones exclusivas y manteniendo relaciones duraderas.

